

Webspecial: Deutschland sucht die straffsten Beine!

Unternehmen:

Die WEYERGANS HIGH CARE AG aus Düren (NRW) verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Medical Wellness. Als Experte auf diesem Gebiet verfügt die Weyergans AG im Bereich Kosmetologie und Gefäßmedizin über komplexe Konzepte zur Prävention und Therapie und bietet zahlreiche innovative und anerkannter Methoden zur Behandlung von Cellulite, Bindegewebsschwäche, Venenleiden und Durchblutungsstörungen sowie zur Prävention von Herz-/ Kreislaferkrankungen.

Vorstand und Namensgeber des Unternehmens ist Rudolf Weyergans. Als „Cellulite-Papst“ bekannt, ist er Mitbegründer des Verbandes für Medizinische Kosmetik e.V. und Buchautor („Aktiv gegen Cellulite“). Als ISO-zertifizierter Hersteller bietet WEYERGANS Konzept, Produkte und Schulung aus einer Hand.

Insgesamt betreibt die WEYERGANS AG vier mehrsprachige Webseiten und einen Online-Webshop.

Aufgabenstellung:

- Konzeption und Umsetzung einer „Below-the-line“ - Marketing-Kampagne zum Thema „Gesucht werden 30 Frauen, die kostenlos Cellulite-Behandlungen in einem Kosmetik-Institut bekommen wollen.“
- Ziel: Teilnehmerinnen für den Wettbewerb zu gewinnen, Bekanntmachung der Internetadresse.
- Zeitlicher Entwicklungshorizont: 48 Stunden
- Zielgruppen: Frauen, die kostenlos Cellulite-Behandlungen in einem Kosmetik-Institut bekommen wollen.

Idee/Konzept:

- Emotionale Ansprache, Verwendung von Hausschriften, eine faszinierende Atmosphäre schaffen
- Robustes „Schritt-für-Schritt“-Formular für die bequeme Eingabe der Teilnahmedaten.
- Einfach Navigation mit eindeutiger Navigationsbeschriftung.
- Möglichkeit mehrere Teilnehmerinnen nacheinander einzutragen.
- Pfllegbare Bildverwaltung und Abstimmungs-Modul.
- Klare Trennung der Informationen von den Inhalten der Hauptseite.

Umsetzung:

Auslöser des Projektes war eine E-Mail vom Firmengründer und Geschäftsführer der Weyergans AG mit dem Hinweis, dass Ihm die Idee von „Deutschland sucht die straffste Beine“ in spontaner Stimmung in den Sinn kam. Innerhalb von weniger Stunden erstellten wir ein Scribble für die Anordnung der einzelnen Bereiche und eine Sitemap. Gleichzeitig wurde die Domain bestellt und passendes Bildmaterial gesichtet.

Nach der Abnahme des Scribbles wurde das Screendesign gefertigt und auf die Belange der Kampagne angepasst. Letzte Details wurden in einer gemeinsam eingeberufenen Telefonkonferenz besprochen und soweit optimiert, dass der Prototyp nach 36 Stunden lauffähig gelauncht werden konnte. (Abbildung 1)

Zusätzlich wurden Maßnahmen ergriffen die Webseite zu promoten. In den Templates des Haupt-Internetauftritts und dem Web-Shop wurden maßgefertigte Teaser-Banner eingebracht. So dass die Kampagne pünktlich nach 2 Werktagen zum Einsatz gebracht werden konnte.




Abbildung 1

Das mehrstufige Teilnahmeformular wurde unter Maßgabe zur Erhöhung der Bedienbarkeit entwickelt. Fehleingaben werden hervorgehoben dargestellt. Ein Diagramm mit Maßtabelle veranschaulicht die Messpunkte. Eine individuelle Kennung auf der Bestätigungsseite vermittelt einen seriösen Eindruck.




Abbildung 2

Die Bildverwaltung wurde sofort nach der Abnahme der Hauptanwendung in Angriff genommen und verfügt jetzt über moderne Funktionen wie eine Litebox zum Vergrößern der Fotos samt Mini-Pflegefunktion für den Redakteur.




Jacqueline, 19 Jahre, 170 cm, Behandlungsinstitut: [High Care Center Trautmann](#), Schönenberg-Kübelberg



Datum: 26.01.2009
Gewicht: 67 kg
Sprunggelenk (b): 22 cm
Oberschenkel (g): 62 cm
Taille (t): 74 cm

Yanni, 39 Jahre, 169 cm, Behandlungsinstitut: [Senses and Spa](#), Hamburg



Datum: 26.01.2009
Gewicht: 82 kg
Sprunggelenk (b): 26 cm
Oberschenkel (g): 73 cm
Taille (t): 90 cm

Abbildung 3

Besonderheiten:

Durch das stimmige und kompakte Webdesign wurde das Thema sorgfältig umgesetzt. Die Verwendung von Flash beförderte die schnellstmögliche Umsetzung. Das Navigationskonzept und die Platzierung der Inhalte und der Funktionsgruppen erfolgten stets einheitlich und für alle Anwender vorhersehbar. Durch die Möglichkeit der Interaktion werden Entscheidungen zufriedener und gefestigt.

Projektzeitraum:

Januar 2009

Link:

www.deutschland-sucht-die-straffsten-beine.de