

Internetauftritt „Nord-Sued-Grund.de“ (Immobilien)

Unternehmen:

Die Nord-Süd-Grund Immobilien Vertriebsgesellschaft mbH wurde von Tobias Weber-Buhre in Baden-Baden gegründet und vermittelt als erfolgreiches Maklerhaus schnell und zielorientiert Wohn- und Gewerbeimmobilien.

Da der Immobilienmarkt sehr schnellen Veränderungen unterzogen ist, ist eine zeitnahe, adäquate und sachdienliche Präsentation von Anzeigen und Angeboten unumgänglich.

Aufgabenstellung:

- adäquate Präsentation der ausgeschriebenen Objekte im Internet in Form von Exposés.
- Hochwertiger Internetauftritt im einheitlichen Gesamterscheinungsbild.
- Höchste Zeitersparnis bei der Einpflege von Objekten.
- Klar strukturierter Arbeitsablauf. Von der Bearbeitung der Bilder bis hin zur Schaltung der Anzeigen auch innerhalb von Immobilien-Portalen.
- Zielgruppe: Käufer und Mietinteressierte aus der Region. Anbieter von hochwertigen Gebäudeimmobilien.

Idee/Konzept:

- Anmutende Bildelemente mit weichen Überblendungen und schönen Motiven veredeln den Gesamteindruck
- Klare Designlinie. So finden nur 3 Bildformate im einheitlichen Stil Anwendung.
- Einpflege der Objekte erfolgt über die Cliclab³ Pflegemaske in nur wenigen Arbeitsschritten nach Maßgabe höchster Zeitersparnis.
- Einbau einer "intelligenten" Prozesslogik.
- Erstellung eines individuellen Arbeitsablaufs.
- Zeitsparende Assistenten für die umfassende Bildbearbeitung.

Umsetzung:

Das Redesign des Auftritts erfolgte innerhalb von 4 Wochen. Neben dem neuen Screendesign inkl. des Wireframe-Konzepts wurde das neue Signet für die Bildkopien entwickelt. Der Produktionsserver, die Datenbank und das Contentssystem Cliclab³ wurden eingerichtet.

Die Seitenstruktur wurde angepasst. Gleichzeitig wurde mit der Einpflege der Inhalte begonnen. Soweit möglich, wurden bestehende Daten automatisiert eingebunden. Der erste Prototyp wurde nach einer Woche fertig gestellt. Der favorisierte Designentwurf wurde in das Markup (HTML-„Strict“) umgesetzt. Die Formatierungssprache (CSS-Angaben) wurde für die Mozilla/Firefox (Gecko-Engine) etabliert.

Neben der Verwaltung der statischen Seiten, wurden individuelle Funktionen (Modul: „Seitenattribute“) im Pflegesystem eingebaut, die dem Kunden seinen Arbeitsablauf zur Einpflege von Miet- und Kaufobjekten in idealer Weise unterstützen. So wird je nach Status: „Vermietet/Verkauft“, „Expose vorhanden“ oder „Aktualität“ der Informationsfluss gesteuert bzw. die Navigationspfade ein- und ausgeblendet. Des Weiteren steuern die Angaben des Redakteurs das Aussehen der Startseite und die Funktionalität im Bereich „Top 3 Immobilien“.

Alle Funktionen sind über das Pflegesystem, unter Beibehaltung der bestehenden Infrastruktur, vollständig modifizierbar und steuerbar.

Jedes einzelne Objekt ist mit einer Bildleiste versehen. Damit der Kunde sämtliche Foto-Aufnahmen direkt ohne Umwege von der Digitalkamera in die entsprechende Bildformate der Webseite umwandeln kann, haben wir ihm das Bildbearbeitungs-Programm „Cliclab³-Designer“ an diese Vorgaben angepasst. Die Bilder erhalten so automatisch die passenden Titel, ein Wasserzeichen und das passende Firmen-Signet.

Da die Menge der Bilder einen nicht zu unterschätzenden Aufwand bei der Verwaltung darstellt, bedient sich der Kunde der „Zip-Upload-Funktion“ und der Kategorisierung auf Objekt-Ebene. Objekt-Angebote können in ihrer Reihenfolge beliebig verändert und nach Ablauf mit samt den Bildern gelöscht werden.

Alle Bilder auf der Webseite besitzen eine Vergrößerungsfunktion (XXL-Bild: 600 x 480 Pixel). Zusätzlich werden die Bilder für die gängigen Immobilien-Portale automatisch in passender Größe bereit gestellt.

Abschließend wurden die CSS-Anweisungen für die Browser: Internet-Explorer 6 / 7 eingearbeitet. Neue Seiten wurden nach Rücksprache des Kunden angelegt und überarbeitet. Weitere Exposés wurden in enger Absprache mit Hilfe von Cliclab³ eingearbeitet und formatiert.

The screenshot shows the homepage of 'Nord Süd Grund Immobilien'. At the top right, there are links for 'Kontakt | Impressum | AGB | Presse | Drucken'. The main header features the company logo 'NORD SÜD GRUND' and a large image of a modern house. Below the header, there is a navigation menu on the left with categories like 'Home', 'Haus kaufen', 'Haus mieten', etc. The main content area is titled 'Nord Süd Grund Immobilien' and features a featured property listing. This listing includes a photo of a house and the following text:

Exkl. und best ausgestattetes Wohnhaus in ruhiger und verkehrsgünstiger Lage von Ötigheim, stüdl. von Karlsruhe

Objektbeschreibung
Dieses moderne Haus ist mit vielen Raffinessen ausgestattet. Das Domizil verfügt über 169 m² Wohnfläche, verteilt auf 5 Zimmer inkl. einer Wohn- Bürogalerie. Das freistehende Einfamilienhaus wurde 1994 architektonisch reizvoll geplant und massiv und sehr gewissenhaft ausgeführt. Technisch und optisch zeigt sich das Objekt in "Bestzustand". Das Einfamilienhaus befindet sich auf einem 600 m² großen Grundstück mit sehr guter Nachbarbebauung und ist dabei optimal von der Sonne beschienen. Dies sichert den Vorteil zukünftig auch regenerative Energieressourcen nutzen zu können. Die Wohnlage ist durch eine fußläufig erreichbare Straßenbahnhaltestelle nach Karlsruhe verkehrlich hervorragend angebunden, ebenso an die Autobahnabfahrt A5 Rastatt. Dabei sind für das Domizil Verkehrslärm oder andere Beeinträchtigungen ein Fremdwort - dafür sorgt auch die zum Haus dazugehörende einmalige Gartendylle. Haus wie Außenanlage lassen nichts vermissen, ebenso die vorhandenen Ausbaureserven für Einliegerwohnung und Wellnessbereich.

→ [Weiter lesen...](#)

On the right side, there is a sidebar titled 'aktuelle Objekte' with two listings:

- "Landhaus Klassiker" im Elsaß mit 138 m²...**
Das freistehende Landhaus ist von einem mediterran angelegten Garten arrondiert. Das Gebäude liegt zentral und ... mehr
- Gepflegtes Mehrfamilienhaus in bester...**
Dieses sehr gepflegte Mehrfamilienhaus befindet sich in Bühl's bester City-Lage direkt an Stadtpark. Das Objekt ist ... mehr
- Exkl. und barrierefreie 3...**
Diese sehr zentral und verkehrsgünstig gelegene Stadt-Villa befindet sich im pittoresk angelegten Privatpark ... mehr

Abbildung 1 – Startseite mit Top-Objekt und weiteren aktuellen Objekte

Hauptziel ist es, dem Interessierten einen schnellen Überblick über das Angebot zu ermöglichen und bei Interesse möglichst schnell weitere Informationen anfordern zu können. Jede Anfrage wird dazu passend zum zuletzt angesehenen Angebot personalisiert.

Besonderheiten:

Der Betreiber möchte jede Woche ein neues Objekt präsentieren. Um das Angebot schnell auf der Startseite zu positionieren, bestätigt er lediglich die Option "Als News auflisten?". Gleichzeitig „rutschen“ ältere Objekte unter Top-Immobilien in der Reihenfolge eine Position weiter.

Seite als RSS-Feed bereitstellen

Objekteigenschaften

Bitte tragen Sie an dieser Stelle die Angaben an, die in der Übersicht später angezeigt werden sollen. (Bitte beachten: ausgewählte Objekte sind nicht mehr editierbar.)

| | |
|----------------------|---|
| Objektbeschreibung: | Gepflegtes Mehrfamilienhaus in bester City-Lage von Bühl am Stadtpark |
| Branche: | |
| Lage: | 77815 Bühl/Innenstadt |
| Kaufpreis: | 295.000 Euro |
| Jahresumsatz: | |
| Vermarktung: | |
| Käufercourtage: | 3,57% inkl. MwSt. |
| Verkauft: | Nein <input type="button" value="v"/> |
| Exposé vorhanden?: | Ja <input type="button" value="v"/> |
| Als NEWS auflisten?: | Ja <input type="button" value="v"/> |

Abbildung 2 – Objekteigenschaften im Cliclab³



Abbildung 3 – Automatisierte Bildbearbeitung mit Cliclab³ - Designer inkl. Firmen-Signet und „XXL-Bild-Vorschau“

Webanwendung: „Lokale Suche“:

Das Angebot wurde mit einer regionalen Suche erweitert. Der Betreiber der Webseite kann jedem Objekt einen beliebigen Ort zuordnen; und das für beliebig viele Objekte. Jeder dieser Standorte wird im Cliclab³ automatisch in eine Toplevel-Schnellauswahl eingebaut. Die Links führen dem Webbenutzer direkt auf das passende Angebot. Sämtliche Detailangaben werden in einem Dokument vorgehalten, damit die Webseite ohne Serverscript lauffähig bleibt. Die Objekte selbst werden nach ihrer Marktrelevanz sortiert.

Feedback vom Kunden:

„...ich bin echt zufrieden – das macht nun richtig spaß damit zu arbeiten, danke!“

„...Ich denke aber mit Herrn Schneider als Projektmanager und kreativen Kopf hinter dem Ganzen sind wir alle in wirklich guten Händen. Er hat auch meine interne Seite von www.nord-sued-grund.de dieser Tage vollständig neu aufgesetzt, hier arbeite ich mit dem gleichen ContentSystem wie Sie zukünftig. Ich benutze dieses täglich mit Freude und Erleichterung...“

„...mit der Ausführung der Regionalsuche bin ich absolut zufrieden – Punktlandung, danke“

Verwendete Technik:

HTML, CSS, PHP, MySQL, FLASH, LITEBOX, PROTOTYPE.LITE

Projektzeitraum:

Februar 2009

Link:

<http://www.nord-sued-grund-immobilien.de>

<http://www.e-sens-e.de/designer> (Cliclab³ - Designer 08)