



## SUCHMASCHINENMARKETING (SEM)

### live time

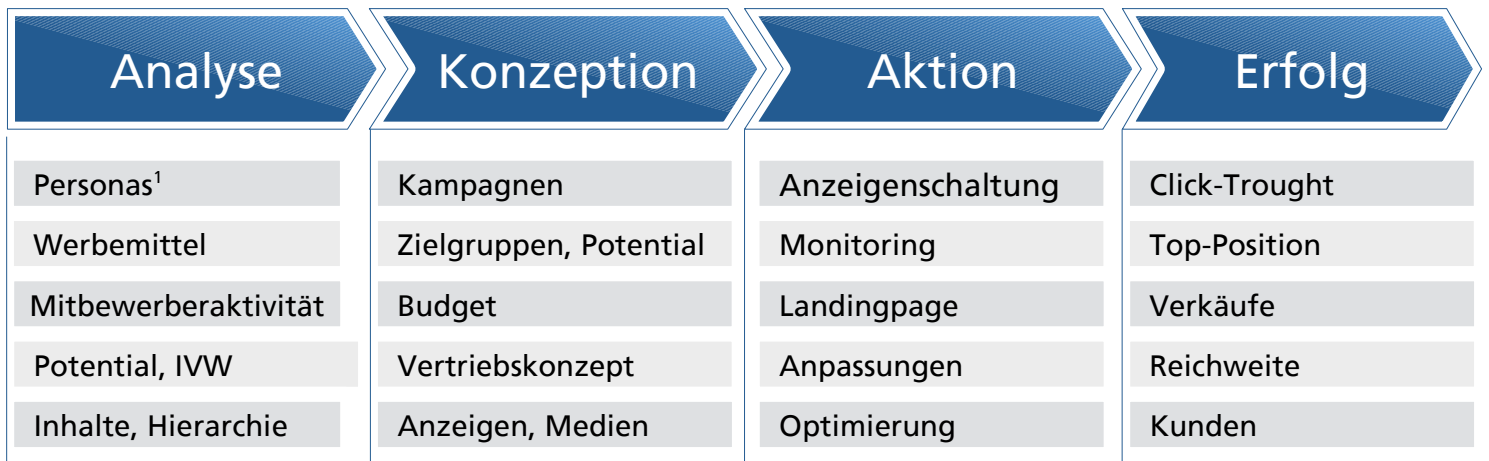
Da sich Suchmaschinen-Technologien oder Mitbewerberaktivitäten ständig verändern, empfehlen wir Ihnen permanente Optimierungs- und Anpassungspakete im Rahmen von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen.

Wichtigste Voraussetzung für eine erfolgreiche Verbesserung Ihrer Online-Aktivität ist der technisch einwandfreie Aufbau der Webseite, ein etabliertes Webtracking-System und die erfolgreiche Durchführung maßgebender OnSite - Maßnahmen. (siehe → Suchmaschinen-Workshop)

Zentrales Ziel bei dem SEM ist die Schaffung von qualifiziertem WebSite-Traffic durch die Schaltung von Online-Werbung. Zusätzlich werden weitere Maßnahmen ergriffen, die einem viralen Marketing förderlich sind, bzw. abgestimmte Landingpages eingerichtet, die den Besucher direkt ansprechen und von der Anzeige direkt auf Ihr Angebot leiten.

Unser erfahrenes Team betreut Sie über den gesamten Kampagnenzeitraum und überwacht Ihr eingesetztes Budget, die Klick-Raten und die Besucherströme. In der Regel ist die Bezahlung der Werbung erfolgsabhängig und erfolgt aufgrund der tatsächlich durchgeführten Klicks. (Pay per Click). Einträge in Webkatalogen oder Verzeichnisse werden in Form von Pauschalen angeboten.

- A.) Entwicklung einer Kampagne inkl. Landingpage
- b.) Prüfen mit welchen Mitteln welche Erfolge erzielt werden können.
- c.) Schaltung und Optimierung von Anzeigentext
- d.) Pay-per-Click Management
- e.) Tägliches Optimieren und Monitoring
- f.) Darstellung der Erfolge



1) Personas sind Beschreibungen von Benutzer mit seinen menschlicher Vorstellungsmuster, bzw. Bedürfnissen

# SUCHMASCHINENMARKETING (SEM)

## Geschäftsbedingungen

Eine Dienstleistung kann erst nach bestätigtem Angebot begonnen werden. Ein Angebot gilt als beauftragt, wenn der Kunde eine Kopie des Angebotes unterschrieben an e.sens.e übermittelt oder in Form einer E-Mail übersendet.

Das Suchmaschinenmarketing erstreckt sich über den Zeitraum einer Kampagne. Dieser kann zwischen drei und zwölf Monaten, oder unbegrenzt vorliegen. Vor Beginn der Kampagne werden mit dem Kunden auf Basis eines Angebots die Kosten in Form von monatliche Gebühren, Pauschalen, etc. angezeigt.

Für die Durchführung der Marketing-Kampagne ist es unerlässlich, dass der Kunde folgende Unterlagen und Informationen, sofern vorhanden, bereitstellt:

- a) Texte zum Leitbild des Unternehmens  
(ca. 25- 35 Wörter, und eine Version mit 160-350 Buchstaben)
- b) Liste aller Top-Level-Domains
- c) Eine funktionierende (Seo-) E-Mail-Adresse
- d) Gültige Webstatistiken
- e) Zugriff auf die Daten des Webhosting-Vertrags
- f) Zugangsdaten
- g) Einen technischen Ansprechpartner (Tel./Fax)
- h) Eine Liste ihrer Mitbewerber
- i) Material zu geschützten Marken

Alle während des Zeitraum einer Kampagne angesprochenen und dargestellten Verfahren und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Die Nutzungsrechte an den vom Kunden gelieferten Inhalten (Texte, Grafiken, Fotos usw.) verbleiben beim Kunden. Der Kunde steht dafür ein, dass er über die erforderlichen Nutzungsrechte verfügt und diese Inhalte den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

e.sens.e gibt keine Garantien auf TOP-RANKINGS bei Google oder anderen Suchmaschinenbetreibern. Die von uns produzierten Internetlösungen werden auf Basis einer 85-Punkte Checkliste auf ihre „Suchmaschinenfreundlichkeit“ bewertet und stetig optimiert. In der Regel erzielen wir hiermit hervorragende Ergebnisse.

Die Verwendung von Trackingsystemen erfolgt grundsätzlich auf Verantwortung des Kunden. Bei einigen von hier aufgeführten Produkten handelt es sich um Dienstleistungen und Service-Einrichtungen von der Firma Google Inc. ,1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043.

Sie erklären sich bei der Anmeldung damit einverstanden, dass Google oder seine verbundenen Unternehmen Informationen über Ihre Benutzung des Service (einschließlich und ohne Einschränkung auch von Kundendaten) speichert und für die Zwecke der Bereitstellung von Webanalyse- und Trackingdiensten zu nutzen...siehe: <http://www.google.com/analytics/de-DE/tos.html>)

Für unmittelbaren Schaden, welcher auf das vorliegende Vertragsverhältnis zurückzuführen ist, haftet e.sens.e bis zum Betrag der vom Kunden für die Schadens verursachende Leistung geschuldeten Vergütung, jedoch höchstens bis zur Höhe der vereinbarten Gesamtvergütung, sofern e.sens.e grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz nachgewiesen werden kann.

Jede weitergehende Haftung der e.sens.e GmbH und ihrer Erfüllungsgehilfen für einen bestimmten technischen oder wirtschaftlichen Erfolg, für indirekten Schaden wie entgangenen Gewinn, Ansprüche Dritter sowie für Folgeschaden aus Produktionsausfall, Datenverlust wie ebenso die Haftung für leichte Fahrlässigkeit sind unter Vorbehalt weitergehender zwingender gesetzlicher Haftungsbestimmungen ausdrücklich ausgeschlossen.

Die Darstellung der Features und Vorgehensweisen ist nicht verbindlich. Sie können ohne Ankündigung zum Zwecke der Verbesserung verändert werden.

Karlsruhe, den 04.04.2009