

Website, Projektverwaltung und Kommunikationsplattform – e.sens.e GmbH entwickelt und überarbeitet Internetpräsenz für MegaPart

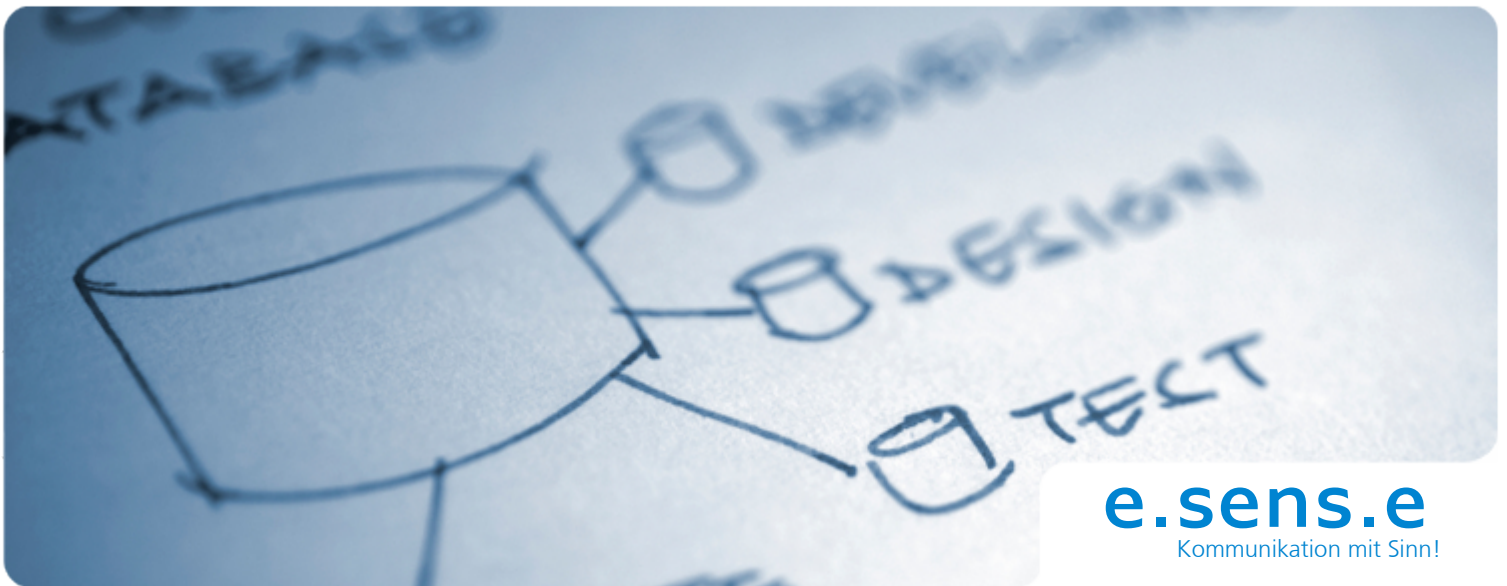
Karlsruhe, Mai 2011 – Im Vordergrund des technischen Relaunches der MegaPart GmbH standen die Optimierung des Benutzerprozesses und des Pflegeaufwandes sowie die Suchmaschinenoptimierung der Internetpräsenz unter Beibehaltung des bestehenden Layouts. In enger Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen der MegaPart GmbH wurden die Inhalte der Seiten umstrukturiert und nach neuesten Erkenntnissen der Suchmaschinenoptimierung und Barrierefreiheit überarbeitet. Gleichzeitig wurde das bisherige Content Managementsystem (CMS) Typo3 durch das von e.sens.e entwickelte CMS „cllic.lab³“ ausgetauscht, das sowohl von erfahrenen als auch weniger erfahrenen Redakteure leicht zu bedienen ist. Pflege und Aktualisierungen können jetzt schnell und unkompliziert vorgenommen werden.

Aufgrund der besonderen Kundenanforderungen und der jahrelangen Erfahrung der e.sens.e GmbH bei der Entwicklung und Umsetzung von individuellen Online-Konzepten, konnten weitere Module und Plug-Ins, wie beispielsweise eine definierbare Seitenleiste, ein Kunden-Login, ein mehrstufiges Newsletter-System und eine maßgeschneiderte Anwendung zur Ausgabe der laufenden Projekte entwickelt und angebunden werden. MegaPart erhielt somit eine maßgeschneiderte, kundenorientierte und leicht pflegbare Lösung, die mit online verfügbaren „Baukästen“ oder „out-of-the-box-Produkten“ nicht realisierbar gewesen wäre.

Besonderes Augenmerk lag auf einer Echtzeitanwendung zur Ausgabe der Job-Angebote in Form einer dynamisch aktualisierten Projektübersicht. Mit Hilfe einer Microsoft-Access-Anwendung können die IT-Disponenten und Projektmanager jetzt aktuelle Angebote dezentral eingeben und über eine Internet-Schnittstelle unmittelbar online zur Verfügung stellen. Diese lassen sich nach Ort, Branche und Datum sortieren, wobei schon beim Auswählen der Optionen die Ergebnisse gefiltert werden, ohne die Webseite neu laden zu müssen. Eine Detailansicht und ein Kontaktprozess runden das Bedienkonzept ab.

Die von e.sens.e entwickelte Onepage-Anwendung stellt die Projekte geordnet nach Aktualität auf der Startseite der Homepage zur Verfügung. Besondere Herausforderung war dabei die Zusammenführung der statisch produzierten Webinhalten innerhalb einer Reiterstruktur und der dynamischen Ajax-Anwendung mit Hilfe einer asynchronen Datenbankverbindung (hybrides Web-CM-System).

Zusätzlich werden die Projekte in einer statischen HTML-Seite für Job-Agenten bzw. für Web-Crawler und dem wöchentlichen Newsletter ausgegeben und stetig aktualisiert. Der wöchentliche Newsletter verschickt automatisch eine Liste der aktuellsten Angebote an akkreditierte Abonnenten. Die Anmeldung zum Newsletter erfolgt nach dem "Closed-Loop Opt-in"-Mechanismus, d.h. eine Registrierung wird erst dann wirksam, wenn sie bestätigt wird. Zur Umsetzung der fachspezifischen Module wurde ein standardisiertes Programmiergerüst eingesetzt.



e.sens.e
Kommunikation mit Sinn!

Website, Projektverwaltung und Kommunikationsplattform – e.sens.e GmbH entwickelt und überarbeitet Internetpräsenz für MegaPart (Teil 2)

Die neue Website vereint die gesetzten Ziele und konnte innerhalb eines engen Zeitplans realisiert werden. Bereits in den ersten Tagen nach dem Start stieß die Seite auf positive Rückmeldungen seitens der Besucher und stellt einen produktiven Mehrwert für den Kunden MegaPart GmbH dar.

Seit der Gründung im Jahre 1999 ist die **MegaPart GmbH** Technologie-Dienstleister für IT-Projekte in den Branchen Automotive & Aviation sowie Industry & Utilities. Mit über 100 Mitarbeitern, langjähriger IT-Erfahrung und hohen Qualitätsstandards gilt die MegaPart GmbH als kompetenter IT-Dienstleister in der Technologieregion Karlsruhe.

www.megapart.de

Die **e.sens.e GmbH** wurde 1998 gegründet und hat sich seitdem als Anbieter hochwertiger, innovativer Softwarelösungen und Kommunikationskonzepte etabliert. Das Unternehmen betreut zahlreiche regionale, mittelständische Unternehmen aber auch internationale Konzerne wie DaimlerChrysler, Gillette, BASF, SAP und Braun. 2001 und 2002 wurde die e.sens.e GmbH für ihre herausragende Designarbeit mit dem renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet.

www.e-sens-e.de

Pressekontakt:

e.sens.e GmbH | Kommunikation mit Sinn!

Claudio Schneider

Geschäftsführer

Sophienstr. 114 B

76135 Karlsruhe

Telefon: 0721 / 78 80 862

E-Mail: c.schneider@e-sens-e.de