



SUCHMASCHINEN WORKSHOP

2 – 4 STUNDEN (SEO)

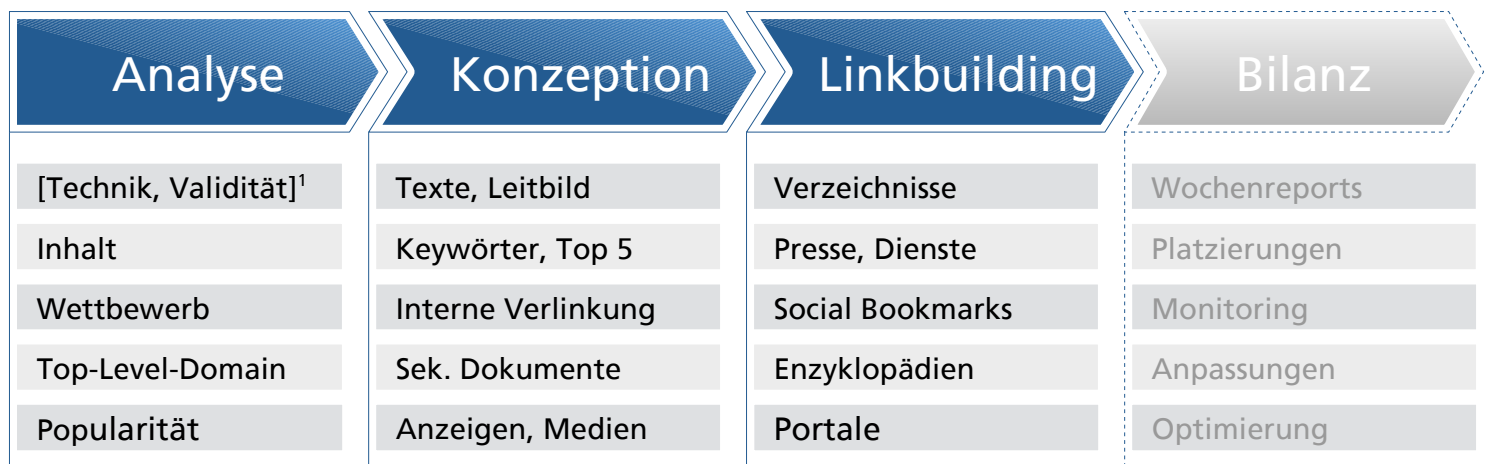
Während des Seminars erfahren Sie, welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um Ihr Suchmaschinen Ranking signifikant zu verbessern.

Das Team erläutert Ihnen anhand einer individuellen Web-Expertise (→ *WebCheck-Analyse*), ob Fehler und Probleme existieren, die der Suchmaschinen-Crawler beim Zugreifen auf Ihre Seiten Ihrer Website meldet, welche Inhalte indiziert wurden, welche Inhalte aktuell und interessant vorliegen, wie hoch der digitale "Bekanntheitsgrad" (PageRank) ist, bzw. wie hoch der momentane Seitwert (0 - 100 Punkte) bewertet wird und weitere wichtige Punkte, die für ein erfolgreiches Ranking wichtig sind.

Gemeinsam erarbeiten wir im Workshops eine Online-Kampagne. Wir ermitteln relevante Keywords im Hinblick auf Klickzahlen unter Zuhilfenahme von Keyword-Datenbanken. Wir erarbeiten einen branchenspezifischen Anzeigen-Text und einen Text für das Unternehmens-Leitbild. Wir prüfen Ihren Top-Level-Domain-Bestand und analysieren die Logfiles.

Sämtliche Ergebnisse werden gesammelt und Ihnen als Leitfaden zur Verfügung gestellt. Die Anzeigen werden in den entsprechenden Verzeichnissen veröffentlicht. Mit den Eintragungen wird die Anzahl und Qualität der, auf Ihre Webseite verweisenden, Links erhöht. Durch den professionellen Linkaufbau steigern Sie die Relevanz Ihrer Webseiten und damit auch deren Linkpopularität.

Der Workshop umfasst insgesamt drei Hauptbereiche:



1) Betrifft nur Fremdproduktionen

SUCHMASCHINEN WORKSHOP

Geschäftsbedingungen

Eine Dienstleistung kann erst nach bestätigtem Angebot begonnen werden. Ein Angebot gilt als beauftragt, wenn der Kunde eine Kopie des Angebotes unterschrieben an e.sens.e übermittelt oder in Form einer E-Mail übersendet.

Der Suchmaschinen Workshop findet in der Regel beim Kunden statt. Ein internetfähiger Arbeitsplatz mit fertig installiertem Web-Browser sollte zur Verfügung stehen.

Für die Einhaltung des Zeitplanes während des Workshops ist es unerlässlich, dass der Kunde folgende Unterlagen und Informationen, sofern vorhanden, bereitstellt:

- a) Texte zum Leitbild des Unternehmens
(ca. 25- 35 Wörter, und eine Version mit 160-350 Buchstaben)
- b) Liste aller Top-Level-Domains
- c) Eine funktionierende (Seo-) E-Mail-Adresse
- d) Gültige Webstatistiken
- e) Zugriff auf die Daten des Webhosting-Vertrags
- f) Eine Liste ihrer Mitbewerber
- g) Material zu geschützten Marken

Alle während des Workshop angesprochenen und dargestellten Verfahren und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Die Nutzungsrechte an den vom Kunden gelieferten Inhalten (Texte, Grafiken, Fotos usw.) verbleiben beim Kunden. Der Kunde steht dafür ein, dass er über die erforderlichen Nutzungsrechte verfügt und diese Inhalte den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

e.sens.e gibt keine Garantien auf TOP-RANKINGS bei Google oder anderen Suchmaschinenbetreibern. Die von uns produzierten Internetlösungen werden auf Basis einer 85-Punkte Checkliste auf ihre „Suchmaschinenfreundlichkeit“ bewertet und stetig optimiert. In der Regel erzielen wir hiermit hervorragende Ergebnisse.

Die Verwendung von Trackingsystemen erfolgt grundsätzlich auf Verantwortung des Kunden. Bei einigen von hier aufgeführten Produkten handelt es sich um Dienstleistungen und Service-Einrichtungen von der Firma Google Inc. ,1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043.

Sie erklären sich bei der Anmeldung damit einverstanden, dass Google oder seine verbundenen Unternehmen Informationen über Ihre Benutzung des Service (einschließlich und ohne Einschränkung auch von Kundendaten) speichert und für die Zwecke der Bereitstellung von Webanalyse- und Trackingdiensten zu nutzen...siehe: <http://www.google.com/analytics/de-DE/tos.html>)

Für unmittelbaren Schaden, welcher auf das vorliegende Vertragsverhältnis zurückzuführen ist, haftet e.sens.e bis zum Betrag der vom Kunden für die Schadens verursachende Leistung geschuldeten Vergütung, jedoch höchstens bis zur Höhe der vereinbarten Gesamtvergütung, sofern e.sens.e grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz nachgewiesen werden kann.

Jede weitergehende Haftung der e.sens.e GmbH und ihrer Erfüllungsgehilfen für einen bestimmten technischen oder wirtschaftlichen Erfolg, für indirekten Schaden wie entgangenen Gewinn, Ansprüche Dritter sowie für Folgeschaden aus Produktionsausfall, Datenverlust wie ebenso die Haftung für leichte Fahrlässigkeit sind unter Vorbehalt weitergehender zwingender gesetzlicher Haftungsbestimmungen ausdrücklich ausgeschlossen.

Die Darstellung der Features und Vorgehensweisen ist nicht verbindlich. Sie können ohne Ankündigung zum Zwecke der Verbesserung verändert werden.

Karlsruhe, den 31.03.2009